



Proyecto “Mejorar la gobernanza y el desarrollo económico local de la población de Mery con enfoque de género (GOLDEGENMery)”

ACTIVIDAD DE RESPUESTA A LA CRISIS COVID-19

En el marco del proyecto titulado “*Mejorar la gobernanza y el desarrollo económico local de la población de Mery con enfoque de género (GOLDEGENMery)*”, financiado por la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), la Fundación FON-3 y el Municipio de Mery han definido una estrategia de respuesta a la crisis del COVID-19.

Noticia y vídeo

Covid-19 – Méry : la Fondation Mont-3 au chevet des populations vulnérables du Diéry (vidéo)
https://www.ndarinfo.com/Covid-19-Mery-la-Fondation-Mont-3-au-chevet-des-populations-vulnerables-du-Diery-video_a28977.html

Contexto y justificación

1. Cambio de actividad

El proyecto tiene como objetivo promover la gobernanza y el desarrollo económico local con un enfoque de género en el municipio de Mery, fortaleciendo las capacidades del gobierno y la administración local y mejorando las oportunidades de transformación, comercialización y producción locales de la población, con especial atención en las mujeres.

La estrategia de intervención se ha adaptado a la nueva situación que sufre la población, reformulando una actividad prevista para el resultado 2: *A3 Mejora de la comercialización de productos locales*. El presupuesto previsto para realizar esta actividad (11.000 euros) estará destinado a la nueva estrategia de intervención.

Esta adaptación en la ejecución del proyecto no implica modificación sustancial. Aun así, al no haber podido realizar venta colectiva de productos de huerta y tampoco acompañar la comercialización de productos transformados por la situación provocada por el COVID-19, un indicador previsto para el resultado 2, *Frecuencia y ventas de las participaciones en ferias y jornadas*, no se podrá medir.



2. Situación de vulnerabilidad frente a la crisis de la pandemia COVID-19 en el Municipio de Mery

La población en este municipio rural vive esencialmente de la agricultura, la ganadería, el comercio y la artesanía, y es particularmente vulnerable a las contingencias económicas. Así pues, con la crisis de la pandemia COVID-19, que está en Senegal desde el 2 de marzo con el registro del primer caso positivo de coronavirus, la vulnerabilidad de la comuna se ve exacerbada. En efecto, la economía local está dominada por el sector informal, y los diversos sectores de actividad se ven sometidos a una dura prueba con medidas restrictivas como el cierre de los mercados semanales, el cierre de las fronteras y la prohibición de los viajes interregionales, que han paralizado toda la dinámica económica. Como resultado, con la parálisis de la dinámica económica local, la población está expuesta a dificultades existenciales sin precedentes. Entre estas dificultades se encuentran la falta de suministro de productos de primera necesidad, la caída y/o venta de productos agrícolas, las restricciones de movimiento, la detención del comercio, etc. Si bien esta situación se sufre en todo el territorio municipal, es más perceptible en la zona del Diéri donde, además de los cambios climáticos que afectan la disponibilidad de pastos y el largo período de escasez (*période de soudure*), la población está amenazada por la hambruna.

Para responder a los efectos de la pandemia, el Estado de Senegal ha puesto en marcha el Programa de Resistencia Económica y Social con medidas de prevención sanitaria y para ayudar a la población a hacer frente a las dificultades económicas, como por ejemplo la cobertura de las facturas de electricidad y agua, así como la distribución de paquetes de alimentos a los hogares más vulnerables.

En esta perspectiva, el municipio de Mery ha tomado medidas para ayudar a sectores como la salud mediante la distribución de productos para el lavado de manos, la desinfección y las mascarillas a las estructuras sanitarias y la distribución de productos alimenticios, detergentes y jabones a los Daara.

Para reforzar esta respuesta sanitaria y la resiliencia social, el municipio de Mery ha solicitado el apoyo de la Fundación MON-3 para la ayuda alimentaria a los hogares vulnerables del Diéri y para que la producción de mascarillas esté en consonancia con el uso sistemático de las mismas, especialmente en los lugares públicos.

3. Definición de la estrategia de intervención

Con el fin de reforzar los esfuerzos del Estado y del Municipio y sobre todo de mantenerse fiel a los principios de promoción del desarrollo socioeconómico de la Fundación MON-3, en el marco de la estrategia en el municipio, se decidió dar prioridad a la ayuda alimentaria mediante la creación de kits compuestos por productos locales que se encuentran entre los más utilizados por los hogares beneficiarios. Esto permitirá comprar productos localmente a las productoras/es y operadores del municipio y sus alrededores. Este enfoque tiene por objeto facilitar el acceso directo y rápido de las familias vulnerables a los productos básicos y, al mismo tiempo, responder a las dificultades de comercialización causadas por el COVID-19



para las productoras locales. Los grupos de productoras que apoya MON-3 tienen grandes reservas de cebollas.

Así, a través de una expresión de necesidad transmitida a MON-3, el municipio seleccionó un kit de alimentos compuesto de arroz, azúcar, aceite, café/té y cebollas con un valor estimativo de 40.000 Fcfa.

Productos	Cantidades para un hogar	Coste provisional
Arroz	50 kg	16.000 Fcfa
Aceite	5 litros	7.500 Fcfa
Azúcar	5 kg	6.000 Fcfa
Café/té	1 bote de 200 g	5.000 Fcfa
Cebolla	1 bolsa de 35 kg	5.500 Fcfa

Para la identificación de los 150 hogares objetivo, el municipio ha definido los siguientes criterios:

Vulnerabilidad: sobre este punto, hay que señalar que los hogares más vulnerables están en el Diéri.

Presencia o no en la RNU: Se informa de que las encuestas para el Registro Nacional Único no permitieron inscribir a todos los hogares vulnerables.

Presencia o no en la lista adicional del municipio para la ayuda estatal: Esta lista, que tenía por objeto completar los hogares incluidos en la RNU, era restrictiva y no permitía tener en cuenta todos los hogares vulnerables.

Sobre esta base, se identifican 110 hogares en las aldeas de Diéri, los 40 restantes en las aldeas Walo y centrales.

	RNU	Extensión estatal	MON-3	TOTAL
Número de hogares	1169	1039	150	2358
Número de personas	9352	8312	1200	18864

Teniendo en cuenta que el tamaño medio de los hogares en Senegal es de 8 personas, el apoyo de MON-3 llegará a 1.200 personas en Mery. Esto se sumará al número de personas a las que se dirige la ayuda alimentaria del Estado. Para una población estimada en 18.246 habitantes, el apoyo de MON-3 reforzará la cobertura de la ayuda al hacer posible que llegue a casi todos los hogares de la comuna.



Ejecución

1. Adquisición del kit de alimentos

Para el suministro de los kits, el Ayuntamiento pilotará el proceso con el apoyo de MON-3. Así, mediante una licitación restringida, el equipo municipal elaborará una lista cuantitativa de los diversos componentes del kit para una solicitud de información y presupuesto a 3 proveedores/operadores elegidos localmente.

Como recordatorio, el proveedor tendrá que entregar todo el kit excepto la cebolla.

En efecto, para la cebolla, se adquirirán directamente en los pueblos de Méri, Abdallah, Bito, Souraye y Fondé Elimane (GIE del Walo apoyados por el proyecto).

Para fijar la cuota por aldea, se ha aplicado un método de cuotas. Así, sabiendo que una cuota da derecho a 10 bolsas de cebollas, todos los pueblos tendrán automáticamente una cuota. Para definir y distribuir las cuotas restantes, se propondrá dar 2 cuotas adicionales cada vez que la producción prevista de una aldea sea 45 toneladas superior a la de la aldea con la producción prevista más baja. Todo esto, sabiendo que el número total de bolsas a pedir es de 150, lo que nos dará la siguiente tabla:

Aldea	Parcela (m2)	Producción provisional (T)	Número de cuotas	Número de bolsas/GIE
Abdallah	90 000	225	9	90
Souraye	26 250	65,25	3	30
Méri	8 400	20,25	1	10
F Elimane	6 650	16,625	1	10
Bito	10 000	25	1	10
Total	141 300	352,125	15	150

2. Fabricación de mascarillas

Para la valorización de las competencias locales, los artesanos del municipio estarán solicitados para la fabricación de mascarillas.

El objetivo del ayuntamiento es tener 5000 unidades adicionales. Esto, después de haber recibido un lote de 200 máscaras de la asociación FAFD (Federación de la Asociación Fouta-Développement).

Se han entregado modelos de mascarillas a tres sastres locales seleccionados por el Ayuntamiento.

Esto les ha permitido producir muestras que han sido evaluadas por el equipo municipal. Actualmente un primero lote de 1000 piezas está en producción.



3. Cronograma

Actividades	CRONOGRAMA PREVISTO					
	MAYO		JUNIO			
	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Encargo de la fabricación de mascarillas						
Distribución primer lote de mascarillas						
Licitación restringida						
Recepción de las ofertas						
Selección del proveedor						
Encargo de las cebollas a los GIE Walo						
Comunicación en radio Pete						
Recepción de los kits						
Ceremonia de entrega simbólica en Roumdé Diaobé						
Distribución de los kits						

4. Presupuesto

Rubricas	Cantidad	Coste Un.	Montante global
Kit de alimentos	150	40.000	6.000.000
Mascarillas	5.000	300	1.500.000
Apoyo logístico	Forfait		200.000
Costes de comunicación	Forfait		300.000
TOTAL			8.000.000